

Gerencia Asuntos Públicos

PROPÓSITO DEL CARGO

Programar y desarrollar la política de comunicaciones del Puerto San Antonio, para contribuir en la construcción y mantención de su reputación corporativa, manteniendo el fortalecimiento de la relación con autoridades, medios de comunicación y otros grupos de interés.

PRINCIPALES FUNCIONES

- 1 Programar las acciones e intervenciones corporativas en la comunidad y con las organizaciones sociales.
- 2 Conducir y controlar la difusión y promoción de la empresa y sus actividades, incluyendo las relaciones con los medios de comunicación.
- 3 Conducir y controlar la comunicación digital de la empresa, incluyendo acciones propias y asesorar las que emprendan sus concesionarios.
- 4 Coordinar actividades corporativas que se desarrollan en el Paseo Bellamar, incluyendo la gestión y ejecución del modelo de negocios, así como la gestión operacional del Paseo Bellamar.